

*Kommunikation bewegt, verbindet
und aktiviert – Menschen, Produkte
und Unternehmen.*

*Unser ganzheitlicher Ansatz umschließt
alle Anspruchsgruppen, setzt sie in den
Mittelpunkt und verhindert ziellose,
einseitige Kommunikation.*

*Publik ist die Kommunikationsagentur
für anspruchsvolle und kreative
Unternehmenskommunikation.*



KUNDENAUSWAHL

ABB · BAUHAUS · CAPRI-SUN · ENGELHORN · ENGIE

JAKO-O · LMK · MANN & SCHRÖDER · TWL · VILEDA

ZUR VOLLSTÄNDIGEN KUNDENÜBERSICHT

WERTE



Inspiration

Mehr als gut beraten: Wir wollen Anregungen geben und Impulse setzen. Kunden profitieren von innovativen Konzepten mit Verstand und Fantasie.

Integrität

Kommunikation ist Vertrauenssache. Unsere Integrität bildet die Grundlage für beständige Beziehungen, die von Partnerschaft und Fairness geprägt sind.

Verbundenheit

Unser Anspruch ist es, selbst komplexe Themen zu verstehen und uns in die Menschen und Organisationen, für die wir arbeiten, einzufühlen.

Weiterentwicklung

Wir wollen immer mindestens einen Schritt voraus sein. Deshalb können sich unsere Kunden darauf verlassen, dass wir niemals im Erreichten verharren.

FACTS



Gegründet 2000

Geschäftsführung

Kirstin Baumann

Lutz Hildebrandt

Mitarbeiter rund 30



SCHWERPUNKTE



Communications.

PR- und Medienarbeit
Strategieentwicklung
Interne Kommunikation
Markenentwicklung
Krisenkommunikation



Campaigning.

Werbekampagnen
Corporate Publishing
Storytelling
Imagekampagnen
Awarenesskampagnen



Design.

Corporate Design
Employer Branding
Webdesign
Editorial Design
Infografiken



Digital.

Social-Media-Marketing
Content Marketing
SEO und SEA
Influencer Marketing
E-Mail-Marketing

ZU UNSEREN REFERENZEN