

*Kommunikation bewegt, verbindet und aktiviert – Menschen, Produkte und Unternehmen.*

*Unser ganzheitlicher Ansatz umschließt alle Anspruchsgruppen, setzt sie in den Mittelpunkt und verhindert ziellose, einseitige Kommunikation.*

*Publik ist die Kommunikationsagentur für anspruchsvolle und kreative Unternehmenskommunikation.*



## KUNDENAUSWAHL

ABB · BAUHAUS · CAPRI-SUN · ENGELHORN · ENGIE

GELITA · MANN & SCHRÖDER · TWL · VILEDA · VOLLACK

ZUR VOLLSTÄNDIGEN KUNDENÜBERSICHT

## WERTE



### Inspiration

Wir wollen mehr als gut beraten. Uns ist es wichtig, Anregungen zu geben und Impulse zu setzen. Unsere Kund\*innen profitieren von innovativen Konzepten, die wir mit Verstand und Fantasie entwickeln und mit Freude umsetzen.

### Integrität

Kommunikation ist Vertrauenssache. Wir wollen, dass sich Auftraggeber\*innen jederzeit und in jeder Hinsicht auf uns verlassen können. Integrität bildet die Grundlage für beständige Beziehungen, die von Partnerschaft und Fairness geprägt sind.

### Verbundenheit

Wir wollen uns mit unseren Kund\*innen verbinden. Deshalb ist es unser Anspruch, selbst komplexe Themen zu verstehen und uns in die Menschen und Organisationen, für die wir arbeiten, einzufühlen.

### Weiterentwicklung

Es ist unser Anspruch, immer mindestens einen Schritt voraus zu sein. Deshalb können sich unsere Kund\*innen darauf verlassen, dass wir niemals im Erreichten verharren.

## FACTS



**Gegründet** 2000

**Geschäftsführung**

Kirstin Baumann

Lutz Hildebrandt

**Mitarbeitende** rund 25

**GPRA-Mitglied**

seit April 2017

**CMS III zertifiziert**

seit Dezember 2020



## SCHWERPUNKTE



### Corporate Communications.

PR & Digitale Kommunikation  
Krisenkommunikation  
Strategie- & Change  
Kommunikation

Mitarbeiterkommunikation  
Corporate Publishing  
Corporate Design



### Marketing.

Digitales Marketing  
Content Marketing  
Inbound Marketing

Brand Management  
Campaigning  
Werbung

ZU UNSEREN REFERENZEN